

Kategorie	Berufliche Erstausbildung – Nr. 101
Projekttitle	ÖSA ePostfach + elektronische Unterschrift - Rollentausch in der Ausbildung - vom Azubi zum Projektleiter und Trainer
Zusammenfassung des Projektes	<p>Unsere Auszubildenden des 2. Lehrjahres (Lisa John, Moritz Strauß und Alex Marius Matthes) wurden entgegen der fachspezifischen Ausbildung in einem Projekt involviert, welches ein digitales Thema behandelt. Ziel war es, unsere Vertriebseinheiten (Hauptvertreter) mit dem Thema ePostfach und eUnterschrift vertraut zu machen und somit unseren Kunden als Alternative zum herkömmlichen Postverkehr als Produkt anzubieten. Die Absatzquote und Akzeptanz des ePostfachs war vor Projektbeginn sehr gering. Die Digitalisierung unserer Vertriebseinheiten ist ein zukunftsorientiertes Ziel der ÖSA-Versicherungen.</p> <p>Hinsichtlich unserer Ausbildung war ein weiteres Ziel, unseren Auszubildenden weitere Handlungskompetenzen mit an die Hand zu geben bzw. entwickeln zu lassen, die unseres Erachtens im zukünftigen Berufsbild der Kaufleute für Versicherungen und Finanzen von hoher Bedeutung sein werden. Dazu zählen die agile Arbeitsweise, das Multiprojektmanagement, die Digitalisierung und ihre Zusammenhänge in einem Versicherungsunternehmen, Collaboration und die damit verbundene Stärkung und Diversifizierung der Kommunikationskanäle und Kommunikationsmöglichkeiten. Diese Interessen haben durch die Corona-Pandemie an Entwicklungsgeschwindigkeit gewonnen, was auch im Projekt deutlich wurde.</p> <p>Unsere Auszubildenden wurden in kurzen Schulungsintervallen zum Thema Projektmanagement geschult. Da eine Wahlqualifikationseinheit auch auf das Thema Marketing abzielt, haben wir uns zudem entschlossen, einen Report über das Thema anfertigen zu lassen (Grundlage für die mündliche Abschlussprüfung).</p> <p>Gemäß einer agilen Arbeitsweise wurde den Auszubildenden ein gewisser Handlungsrahmen vorgegeben, in dem sie sich frei entfalten konnten. In einer solchen Arbeitsumgebung entstehen erfahrungsgemäß die besten Ideen.</p> <p>Das Projekt wurde in eine Vorbereitungs-, Durchführungs- und Auswertungsphase gegliedert. Die Vorbereitungen wurden zum größten Teil von den Ausbildern unseres Ausbildungszentrums mit dem Fachbereich Marketing/Vertrieb getroffen, da dieses Projekt auch den Ansprüchen der Prüfungsordnung genügen sollte. Der</p>

Erfolg sollte nach Projektende messbar sein, um ein Projektergebnis auch im Hinblick des Reportes aufzeigen zu können. In der Vorbereitungsphase wurden, wie bereits erwähnt, die Rahmenbedingungen geklärt.

Dazu zählten:

- hybride Arbeitsweise (mobil und Präsenz)
- Abstimmungsnotwendigkeiten
- Ansprechpartner
- Zeitplanung
- Umfeldanalyse
- Stakeholderanalyse
- Reportabsprachen.

Es folgten dann die 2 weiteren Phasen, die durch die Auszubildenden gelöst wurden. Dieser Ablauf ist bestens im Report unserer Auszubildenden Lisa John nachzuvollziehen, welcher im Upload zu finden ist. Auch finden Sie im Medienupload eine Projektskizze (Projektsteckbrief) sowie eine Auswertungspräsentation im PDF-Format.

Zudem wurde durch die Auszubildenden ein PromoVideo erstellt, welches die Größe von 15MB leider überschreitet.

Dieses Video finden Sie in unserem YouTubeChannel über folgenden Link: <https://youtu.be/L4bBJPGyucM>

Sollten Sie Interesse daran haben, stellen wir Ihnen das Video auch gern per SharePoint zur Verfügung.

Als Resultat ist zu sagen, dass unsere Auszubildenden einen sehr guten "Job" gemacht haben. Der Projekterfolg war für uns Ausbilder zu messen an der Entwicklung unserer Auszubildenden hinsichtlich Ihrer Persönlichkeit, ihrer projektorientierten Handlungskompetenz und ihrer Fähigkeit im Team agil zu arbeiten. Unsere Erwartungen wurden erfüllt, sodass die Auszubildenden ein weiteres Projekt zum Thema OnlineBeratung betreuen und zum Erfolg führen durften.

Diese Arbeitsweise soll zukünftig in der Ausbildung der ÖSAVersicherungen fortgeführt und im Zuge einer voraussichtlich anstehenden Novellierung des Ausbildungsberufes intensiviert werden.

Öffentliche Versicherungen
Sachsen-Anhalt
Am alten Theater 7
39104 Magdeburg

Ansprechpartner:
Herr Steffen Kraft
Tel. 0345 2259112
steffen.kraft@oesa.de