

Webinar-Einsatzform		Beschreibung	Einsatzspezifika	Benefit	Besonderheiten
Schulung					
1	Schulung/Seminar	Schulung zu bestimmten Themen in einem virtuellen Seminarraum, bei dem die Teilnehmer nicht vor Ort sind	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführen von Schulungen (Basis, Fortgeschritten oder Aufbau) und Workshop ▪ Vor- und Nachbereitung von Präsenzkursen oder Selbstlernphasen in einem Blended Learning Szenario ▪ Auffrischung von Lerninhalten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostengünstig, da keine Anfahrts- und Übernachtungskosten ▪ Organisationsaufwand ist im Vergleich zu einem Präsenzseminar niedriger ▪ Effizient, da der Fokus auf Inhaltsvermittlung in einem kürzeren Zeitrahmen liegt ▪ Wiederholung des Lerninhalts durch Webinaraufnahme möglich ▪ Messbarer Erfolg ▪ Kontakt zu Experten, geografisch unabhängig ▪ Arbeit im Medium (z.B. Softwareschulung) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Technische Probleme behindern oder verhindern die Schulung bzw. fördern die Nicht-Akzeptanz ▪ Technische nonverbale Kommunikation ist nicht bis kaum möglich - Schulungsinhalte, die darauf fokussieren sind nicht möglich ▪ Kommunikationsformen sind im Vergleich zu Präsenzseminar eingeschränkt
2	Webinar-Serie	Erweiterung einer Webinar-Schulung um mehrere regelmäßig oder anderweitig festgelegt stattfindende Webinarsitzungen, bei denen der Themeninhalt aufgeteilt ist	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführen von Schulungen (Basis, Fortgeschritten oder Aufbau) und Workshops ▪ Vor- und Nachbereitung von Präsenzkursen oder Selbstlernphasen in einem Blended-Learning-Szenario ▪ Lernweggestaltung und Qualifikationsmaßnahme ▪ Online-Kurse für große Gruppen mit mehr als 500 Teilnehmern (COOCs oder MOOCs) 	Vorteile wie bei Schulung/ Seminar; zusätzlich: <ul style="list-style-type: none"> ▪ keine Überforderung der Teilnehmer, da Aufteilung des Lerninhalts auf mehrere Termine ▪ Begleitung der Lernenden über längeren Zeitraum ▪ Effizientere Lernerfolgskontrolle im Vergleich zu einmaligen Webinar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Je nach Blended-Learning-Szenario erhöhter Aufwand in der didaktischen Gestaltung (z.B. durch Lernzielkontrolle und Abstimmung der Webinarmodule aufeinander) ▪ Eingeschränkte Interaktionsmöglichkeiten für Lernende bei großen Gruppen

3	Informationsplattform	Verbreitung von Informationen - auch zu Marketingzwecken - für einen großen Nutzerkreis zu einem bestimmten Zeitpunkt über eine virtuelle Kommunikationsplattform	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Online Marketing - Generierung neuer Kontakte im Marketingbereich ▪ Betriebsinterne Weitergabe von Informationen z. B. Neuigkeiten, Richtlinien) ▪ Präsentation/Fachvortrag - Einführung und Erläuterung von Produkten ▪ Produktpräsentation/ Verkaufspräsentation ▪ Auftaktveranstaltung, beispielsweise in Blended-Learning-Szenarien (Organisatorisches, Kennenlernen, Fragen klären, Überblick, Roadmap) ▪ Abschlussveranstaltungen (Präsentationen, Zusammenfassung, Feedback) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zugriff auf einen großen Nutzerkreis, um Informationen zu streuen ▪ Schnelle Verteilung von Informationen ▪ Erhöhung der Lead-Generierung ▪ Verbesserung der Kundenbindung ▪ Schnelle Transformation von Informationen für die berufliche Tätigkeit ▪ Netzwerkaufbau und -pflege ▪ Informationsverteilung durch Webinaraufnahme möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eingeschränkte Interaktionsmöglichkeiten für Zuhörer bei großen Gruppen ▪ Klare und strukturierte Darstellung der Informationen ist notwendig
Kollaboratives Arbeiten					
4	Kollaboratives Arbeiten	Austausch von Informationen, Diskussionen beispielsweise mit dem Ziel einer Lösungsfindung, Zusammenarbeit von Gruppen über eine virtuelle Kommunikations- und Präsentationsplattform	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Team- und Gruppenarbeit ▪ Diskussionen ▪ Gemeinsame Analyse einer Themenstellung ▪ Ungezwungene Gespräche zu einem bestimmten Thema 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Team- und Gruppenarbeit von "verstreuten" Personen über große Entfernungen hinweg ▪ Einsatz von verschiedenen Medien zur Visualisierung und Kommunikation ▪ Flexible Taktung von Gruppenterminen ▪ Flexible Gestaltung der Zusammenarbeit ▪ Erhöhung des Lernerfolgs durch "soziales Lernen" ▪ Effiziente Organisation durch technische Unterstützung ▪ Schneller Datei- und Informationsaustausch 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kenntnisse der Tools für die Zusammenarbeit benötigt ▪ Strukturierung der Termine muss klar und kurz sein, um effizient arbeiten zu können

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protokollierung und Nachbereitung durch Webinaraufnahme möglich 	
Beratung					
5	Beratung/ Coaching/ Support	Beratungs- und Analysegespräche, Support bei Problemstellungen über eine virtuelle Kommunikationsplattform	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung und Analyse ▪ Helpdesk und Support ▪ Durchführung von Online-Interviews mit mehreren Personen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexible Gestaltung, da örtlich unabhängig ▪ Nutzung themenbezogener Informationen zur Visualisierung (wie z. B. Desktop-Sharing und Dokumente) ▪ Ad-hoc-Unterstützung ohne aufwendige Vorbereitung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Je nach Thematik hinsichtlich Beratung und Coaching ist die Beziehungsebene weniger persönlich (Nähe zum Berater fehlt)
Hybrid-Szenarien					
6	Hybrid-Event	Mischform von Webinar und Präsenzveranstaltung mit dem Ziel, den Teilnehmerkreis über einen festgelegten Ort hinaus zu erweitern	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsenzkurse und parallel virtuelle Übertragung über ein Webinar ▪ Team-Meetings 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Nutzerkreises 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einbezug aller Teilnehmenden muss definiert sein
Sonstige Formen					
7	Kreative Methoden	Kreative Methoden für Trainings, Kommunikation, kollaboratives Arbeiten, Beratung und Support abgebildet über eine virtuelle Präsentations- und Kommunikationsplattform	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unerwartete Formate im Bildungskontext, die auf Edutainment abzielen ▪ Thema, Produkt oder Idee publik machen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interessens/Neugier wecken ▪ Einbezug vieler Methoden - Plattform zum Ausprobieren von Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Methodenmix sollte aufeinander abgestimmt sein